**Паспорт Программы (Стратегии 2022) развития до 2022 года**

**бюджетного учреждения высшего образования**

**Ханты-Мансийского автономного округа – Югры**

**«Сургутский государственный педагогический университет»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование программы** | Стратегия развития до 2022 года бюджетного учреждения высшего образования Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Сургутский государственный педагогический университет» |
| **Нормативно-правовые основы программы** | * Государственная программа «Развитие образования на 2016 – 2020 годы». * Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года. * Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года». * Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы» (Постановление Правительства РФ от 30.12.2015г №1493 «О государственном применении патриотического воспитания»). * Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (утверждена Президентом РФ от 03.04.2012г.). * Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы). * Государственная программа «Доступная среда на 2011-2020 годы». * Концепция программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации (Распоряжение Правительства РФ от 03.06.2017г. №1155-р). * Концепция инклюзивного образования. * Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года (Распоряжение Правительства РФ от 05.02.2016г. №164р). * Федеральная целевая программа «Укрепление единства Российской нации и этнокультурное развитие народов России на 2014-2020 годы». * Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. №273-ФЗ. * Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015г. №966-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года». * Федеральный закон от 24.07.1998г. №124-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации». * Федеральный закон от 29.12.2010г. №436-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О защите детей от информации, причиняющей вред здоровью и развитию». * Государственный проект РФ «Развитие науки и технологий на 2013-2020 годы» (утв. 20.12.2012 №2433-р). * Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 г. * Региональный проект «Социальная активность – Югра» * Распоряжение Правительства РФ от 20.10.2010г. №1815-р «О государственной программе РФ «Информационное общество» (2011-2020)». * Национальный проект «Наука»:   + Федеральные проекты   + «Развитие кадрового потенциала в сфере исследований и разработок»   + «Развитие научной и научно-производственной кооперации» * Национальный проект «Образование»:   + Федеральные проекты «Учитель будущего», «Эксперт образования», «Новые возможности для каждого», Цифровая образовательная среда», «Молодые профессионалы» (повышение конкурентоспособности профессионального образования), «Социальная активность». * Стандарт организации воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования (утвержден Конгрессом проректоров в 2015г). * Федеральная целевая программа «Российская электронная школа». * Окружная целевая программа «Развитие образования – 2018». * Региональная программа «Развитие гражданского общества». * Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы (утв. Президентом РФ 28.12.2018г. №ПР.-2665. * Специальная программа профессионального обучения и дополнительного профессионального образования граждан предпенсионного возраста на период до 2024 года. * Региональная программа «Развитие гражданского общества». * Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года. * Государственная программа ХМАО-Югры «Развитие образования в Ханты-Мансийском округе-Югре на 2018-2025 годы и на период до 2030 года» |
| **Основные заказчики программы** | Ученый совет СурГПУ, Департамент образования и молодежной политики Ханты-Мансийского автономного округа-Югры |
| **Основные разработчики программы** | Ректор, д.соц.н., профессор Засыпкин В.П.  Президент СурГПУ, д.п.н., профессор Коноплина В.П.  Проректор по учебной работе, к.и.н., доцент Захожая Т.М.  Проректор по воспитательной работе и молодежной политике, к.п.н. Нацаренус Н.Н.  Проректор по научной работе, д.и.н., доцент Гололобов Е.И.  Проректор по административно-хозяйственной работе Викторов А.М.  Проректор по экономике и финансам Викторова Л.В.  Начальник отдела управления качеством образования, к.п.н, доцент Кормина Е.Я.  Декан факультета управления, к.соц.н. Власова О.В.  Декан факультета социально-культурных коммуникаций к.п.н., доцент Белошапка Р.А.  Заведующая кафедрой лингвистического образования и межкультурной коммуникации к.филол.н., доцент Волобуева Ю.В.  Начальник научного отдела, к.филол.н. Литкевич Ю.В.  Руководитель центра информации и связи с общественностью Цветкова Е.П.  Доцент кафедры теории и методики дошкольного и начального образования, к.п.н., доцент Шанц Е.А.  Доцент кафедры социально-экономического образования и философии, к.и.н., доцент Шкляева Н.А.  Доцент кафедры теории и методики физического воспитания, к.п.н., доцент Солдатенков Ф.Н.  Доцент кафедры социально-гуманитарного образования, к.и.н., доцент Фролова Н.В.  Начальник отдела воспитательной работы Сорокина А.В.  Преподаватель кафедры лингвистического образования и межкультурной коммуникации Даулетов А.С.  Преподаватель кафедры социально-экономического образования и философии Задимидченко А.М.  Преподаватель кафедры социально-экономического образования и философии Филиппова Д.И. |
| **Исполнители программы** | Администрация БУ «Сургутский государственный педагогический университет», научно-педагогические работники вуза, другие сотрудники университета, студенческий коллектив |
| **Принятие программы** | Стратегия 2022 принята Ученым советом БУ «Сургутский государственный педагогический университет». Протокол № \_\_ от 28 августа 2019 года. |
| **Миссия БУ «Сургутский государственный педагогический университет»** | Обеспечение доступного широким слоям населения качественного образования, основанного на идее личностного развития, социального сотрудничества, разработке и использовании инновационных образовательных технологий в подготовке специалистов новой формации, готовых выступить в будущей профессиональной деятельности субъектами собственного развития. |
| **Этапы и сроки реализации программы** | 1 этап – 2019-2020 учебный год  2 этап – 2020-2021 учебный год  3 этап – 2021-2022 учебный год |
| **Приоритетные направления программы** | 1. Развитие инновационно-образовательной деятельности. 2. Развитие научно-инновационной деятельности. 3. Развитие молодежной политики и внеучебной воспитательной деятельности. 4. Развитие социального партнерства. 5. Развитие системы управления университетом. |
| **Источники финансирования** | Бюджет ХМАО-Югры, внебюджетные средства БУ «Сургутский государственный педагогический университет» |
| **Управление программой** | * Ученый совет; * Ректор; * Президент; * Ректорат; * Координационный совет по управлению программой развития. |
| **Предполагаемые результаты реализации программы** | 1. Подготовка специалистов нового типа, востребованных на рынке труда, высококвалифицированных, мотивированных на активное участие в развитии инновационной экономики.  2. Устойчивые и многовекторные партнерские отношения с другими субъектами инновационного развития региона на основе реализации востребованных исследовательских проектов, экспертно-аналитического сопровождения модернизационных процессов в социально-экономической сфере Югры (в системе образования Югры).  3. Повышение привлекательности СурГПУ для абитуриентов, НПР и широких слоев населения. |

**Программа развития СурГПУ на 2019-2022 годы**

Сургутский государственный педагогический университет – это университет, основная деятельность которого направлена на развитие образования, науки, инноваций и культуры в регионе. Сегодня СурГПУ – это ведущий региональный вуз гуманитарной направленности, являющийся системообразующим в сфере высшего педагогического образования, основным поставщиком педагогических кадров для системы образования ХМАО-Югры.

Привлекательность обучения в СурГПУ формируется за счет повышения качества образовательного процесса на основе модернизации структуры и содержания образовательных программ высшего образования, модернизации технологий обучения, совершенствования организации учебного процесса и оценки его результатов, а также созданных благоприятных условий для личностного и профессионального развития обучающихся, содействующих осознанному выбору и реализации ими различных карьерных стратегий.

Сегодня в университете обучается около 3-х тысяч студентов по различным формам обучения. В вузе реализуются образовательные программы по направлениям подготовки бакалавриата, магистратуры, аспирантуры. Укрепляются и развиваются экономические, научные и образовательные связи университета с промышленными, научно-исследовательскими и образовательными организациями региона путем подготовки необходимых для них специалистов и выполнения научно-исследовательских работ. Значительная доля выпускников к моменту окончания университета имеют предложения работодателей о трудоустройстве.

При общей положительной динамике развития последних лет в университете остаются актуальные задачи, к которым можно отнести вопросы социального партнерства с работодателями региона, развитие сетевого взаимодействия в учебной и научно-исследовательской деятельности, развитие дистанционных форм образования, новые формы работы в интернет-пространстве, и др.

Важными детерминантами деятельности коллектива СурГПУ являются целевые ориентиры государственной образовательной политики, которые заявлены в национальных проектах «Образование, «Наука».

Университет демонстрирует стабильные показатели по ежегодным мониторингам качества работы вузов, проводимых профильными министерствами России, подтверждая эффективность деятельности.

**Миссия СурГПУ**

Свою миссию лидера высшего педагогического образования региона коллектив вуза видит в обеспечении доступного широким слоям населения качественного образования, основанного на идее личностного развития, социального сотрудничества, разработке и использовании инновационных образовательных технологий в подготовке специалистов новой формации, готовых выступить в будущей профессиональной деятельности субъектами собственного развития.

**Стратегическая цель Программы развития** (далее Программа)

Непрерывно наращивая и эффективно используя свой потенциал, обеспечить и удерживать лидирующие позиции СурГПУ в образовательной сфере среди вузов Югры, стать ресурсным центром позитивных изменений социокультурной сферы региона, вносящим значительный вклад в укрепление человеческого потенциала региона, в его инновационное развитие и конкурентоспособность.

**Стратегические задачи**

1. Сохранение статуса самостоятельной образовательной организации высшего образования, реализующей программы всех 3-х уровней и форм обучения.
2. Позиция ведущего университета региона по направлениям

* образование;
* эффективность управления;
* качество подготовки выпускников и востребованность их на рынке труда.

1. Преумножение кадрового потенциала университета за счет профессионального роста его сотрудников, научно-педагогических работников (НПР), системной социальной поддержки, создания условий для академической мобильности, привлечения специалистов из ведущих научно-образовательных центров.
2. Эффективное взаимодействие с региональными и муниципальными органами власти, работодателями и другими ключевыми стейкхолдерами.
3. Наращивание объёмов участия университета в реализации масштабных и общественно-значимых региональных и федеральных научно-исследовательских и образовательных проектов, в том числе на основе интеграции с предприятиями и образовательными организациями.
4. Формирование мобильной оргструктуры университета и повышение эффективности управленческой деятельности на всех уровнях.
5. Обеспечение финансово-экономической устойчивости университета и необходимых ресурсов для его развития.

**Ключевые подходы к Программе развития**

Стратегическая цель и приоритетные результаты могут быть достигнуты за счет следующих ключевых подходов к реализации Программы:

* активная кадровая политика, направленная на обновление коллектива, на стимулирование научной и образовательной деятельности, на привлечение ученых и специалистов;
* усиление организационной гибкости и управленческой эффективности, обеспечивающих прогнозирование и оперативное реагирование на изменение конкурсной среды;
* объединение образовательного процесса с исследованиями и разработками, включение студентов в научные коллективы с первых курсов, постепенный переход от «чистых» преподавателей в составе СурГПУ к новой формации «преподаватель-исследователь»;
* усиление междисциплинарного характера и гибкости образовательных и проектно-исследовательских программ, снижение мефакультетских барьеров (новая система управления образовательными программами);
* подключение ученых СурГПУ к решению ключевых вопросов региональной повестки дня через приоритетную поддержку прикладных исследований и экспертно-аналитической работы, а также образовательных программ по соответствующей тематики, через организацию партнерств с заинтересованными структурами;
* последовательное увеличение российских и международных публикаций и докладов на ведущих и международных конференциях, а также степени использования научных результатов в практике в качестве важнейших критериев оценки научных исследований и разработок;
* стимулирование и поддержка инициатив студентов и аспирантов, направленных на модернизацию Университета, на инновационную и предпринимательскую деятельность;
* креативность в формировании уникального узнаваемого бренда СурГПУ через занятия перспективных ниш в сфере научных исследований и разработок, а также через создание и продвижение инновационных образовательных технологий в ХМАО-Югре;
* соблюдение баланса между традициями и инновациями.

**Приоритетные результаты развития**

1. Подготовка специалистов нового типа, востребованных на рынке труда, высококвалифицированных, мотивированных на активное участие в развитии инновационной экономики.
2. Устойчивые и многовекторные партнерские отношения с другими субъектами инновационного развития региона на основе реализации востребованных исследовательских проектов, экспертно-аналитического сопровождения модернизационных процессов в социально-экономической сфере Югры.
3. Повышение привлекательности СурГПУ для абитуриентов, НПР и широких слоев населения.

**Внешние вызовы и внутренние противоречия и ограничения**

1. Одним из ключевых внешних вызовов для университета является его невыигрышная позиция в борьбе за абитуриента. Имеет место отток абитуриентов, прежде всего, самых лучших в вузы других регионов и в основном имеющих невозвратный характер. Многие семьи переезжают или приобретают жилье в крупных городах России для реализации в полной мере потенциала своих детей. Социально активная молодежь ориентируется в первую очередь на качество жизни. Хорошо подготовленные абитуриенты не видят в югорском высшем образовании возможностей «социального лифта».
2. Недостаточный уровень подготовки абитуриентов, он проявляется в статистически нестабильной динамике среднего балла ЕГЭ абитуриентов

2016 – **59,4** 2017 – **58,1** 2018 – **60,7**

1. Невысокая мотивация выпускников школ к поступлению на педагогические направления в вузы.
2. Динамичное изменение рынка труда и изменение требований потребителей к образовательным услугам (работодателей, абитуриентов, студентов), сопровождающиеся требованием к быстрому изменению содержания и формата образовательных программ, их максимальной практикоориентированности, расширению потребностей в смешанном обучении (проектное, электронное и т.д.). В свою очередь это требует от университета постоянного повышения квалификации научно-педагогических работников, расширения их профессиональных, исследовательских, коммуникативных компетенций.
3. Недостаточность текущего финансирования для обеспечения качества образовательной деятельности, соответствующей современным требованиям.
4. Ограничение доступности платного образования вследствие уменьшения среднедушевых доходов населения.
5. Недостаточно развитые партнерские отношения между образовательными организациями для возможного совместного использования общего ресурсного потенциала.

Принимая во внимание внешние вызовы, стоит отметить некоторые ***внутренние проблемы***, которые необходимо решать для реализации стратегических задач.

1. Наличие в портфеле образовательных услуг неэффективных образовательных программ, снижающих конкурентоспособность университета.
2. Старение персонала (средний возраст НПР – 47 лет и продолжает расти), затрудняющее развитие в университете новых форм деятельности.
3. Ориентация профессорско-преподавательского состава (ППС) преимущественно направлена на учебную работу и низкая мотивация к участию НИР.
4. Низкая инновационная активность НПР и низкая коммерциализация результатов инновационной деятельности.
5. Слабый уровень сформированности проектных, межкультурных и предпринимательских компетенций у НПР,
6. Недостаточный уровень владения иностранным языком ППС не позволяет реализовать потенциал университета в части привлечения абитуриентов из-за рубежа, а также реализации программ академической мобильности.
7. Слабая ориентированность на сотрудничество с внешним окружением, замкнутость структурных подразделений на реализацию собственных задач.
8. Невыстроенная система академической и научной мобильности.
9. Недостаточная развитость сетевых форм взаимодействия с образовательными организациями и предприятиями.
10. Недостаточно эффективная система планирования и контроля.
11. Отсутствие маркетинговой политики университета по продвижению образовательных услуг.
12. Низкий уровень присутствия в медиапространстве.
13. Зависимость вуза от бюджетного финансирования и средств, привлекаемых из конкурсных источников по всем направлениям деятельности, предопределяет ограниченность бюджета развития.
14. Изношенность материальной базы, значительные затраты на ремонт и эксплуатацию объектов инфраструктуры.
15. Инфраструктурные ограничения:

* недостаточное количество мест в общежитии для студентов;
* невысокая доля средств, полученных в структуре доходов университета от НИР.

Реализация Программы развития предполагает понимание ***возможных рисков***, обусловленных внешними и внутренними факторами и способных оказывать на деятельность университета непосредственное влияние.

Риски, вызванные внешним воздействием

* чрезвычайная динамичность правового поля образования, обусловленная частым изменением нормативно-правовой базы, может повлечь замедленное реагирование на изменения запросов внешней среды;
* рост конкуренции в высшем образовании, обусловленный вхождением на рынок образовательных услуг сетевых образовательных учреждений, реализующих дистанционные образовательные технологии.

***Риски минимизируются*** за счет аналитического прогнозирования неблагоприятных процессов и событий, принятия своевременных защитных мер.

Во внутриорганизованной среде могут возникнуть такие риски:

* недостаточная обеспеченность Программы человеческими, информационными, финансовыми, инфраструктурными ресурсами;
* несвоевременность разработки, согласования, принятия документов, обеспечивающих выполнение программы;
* низкая мотивация ППС на научно-инновационную деятельность, обусловленная, с одной стороны, недостаточным количеством сформированных научных школ, а с другой – неспособностью некоторой части ППС к продуцированию новых знаний.

***Преодоление указанных рисков*** возможно за счет повышения эффективности системы обратных связей и своевременной актуализацией ежегодных планов, а также публичным представлением текущих результатов реализации Программы на сайтах и в рамках различных заседаний.

**Управление Программой развития**

Эффективность реализации Программы определяется во многом выбранными механизмами управления.

Основные принципы управления Программой:

* сочетание единоначалия и коллегиальности;
* открытость и гласность при принятии решений относительно реализуемых мероприятий;
* тотальная вовлеченность коллектива университета в реализацию ключевых направлений Программы;
* организация экспертных советов по приоритетным направлениям с активным использованием внутренних конкурсных процедур при отборе мероприятий;
* широкое использование наряду с административными структурами экспертных советов с привлечением внешних специалистов;
* постоянный мониторинг и анализ процесса и результатов реализации Программы, организация публичного представления и обсуждения результатов.

***Органы управления*** Программой: Ученый Совет, ректор, президент, ректорат, Координационный Совет по управлению Программой.

Ректор университета является руководителем Программы, несет персональную ответственность за результаты, выполнение и целевое использование финансовых средств.

***Решением Ученого Совета*** создается Координационный Совет под руководством президента СурГПУ. Координационный Совет осуществляет мониторинг выполнения Программы, заключение о выполнении ежегодно доводится до членов Ученого Совета. С целью обеспечения четкой целевой направленности финансовых ресурсов Координационный Совет может объявлять конкурс проектов по выполнению стратегических задач.

Непосредственное управление основными блоками деятельности осуществляет ***ректорат университета***:

* разрабатывает внутренние регламенты и положения;
* разрабатывает целевые индикаторы и сметы расходов на реализацию мероприятий;
* осуществляет управление деятельностью исполнителей мероприятий;
* представляет ректору отчет о ходе реализации мероприятий;
* обеспечивает информационное сопровождение реализации Программы.

Информационно-аналитические и экспертные функции осуществляют Советы по направлениям деятельности, управление новыми проектами развития – руководители проектов и их команды.

***Управленческий мониторинг*** действует на всех этапах и стадиях реализации Программы и охватывает все участвующие подразделения университета.

Предмет мониторинга:

* динамика целевых показателей;
* выполнение ежегодного плана реализации стратегии;
* качественный прогресс по отдельным направлениям;
* возникающие трудности и риски.

**Регламентирующие документы**

1. Государственная программа «Развитие образования на 2016 – 2020 годы».
2. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года.
3. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2018г. №204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года».
4. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016 – 2020 годы» (Постановление Правительства РФ от 30.12.2015г №1493 «О государственном применении патриотического воспитания»).
5. Концепция общенациональной системы выявления и развития молодых талантов (утверждена Президентом РФ от 03.04.2012г.).
6. Федеральная целевая программа «Развитие физической культуры и спорта в Российской Федерации на 2016-2020 годы).
7. Государственная программа «Доступная среда на 2011-2020 годы».
8. Концепция программы поддержки детского и юношеского чтения в Российской Федерации (Распоряжение Правительства РФ от 03.06.2017г. №1155-р).
9. Концепция инклюзивного образования.
10. Стратегия действий в интересах граждан старшего поколения в Российской Федерации до 2025 года (Распоряжение Правительства РФ от 05.02.2016г. №164р).
11. Федеральная целевая программа «Укрепление единства Российской нации и этнокультурное развитие народов России на 2014-2020 годы».
12. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012г. №273-ФЗ.
13. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015г. №966-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
14. Федеральный закон от 24.07.1998г. №124-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «Об основных гарантиях прав ребенка в Российской Федерации».
15. Федеральный закон от 29.12.2010г. №436-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «О защите детей от информации, причиняющей вред здоровью и развитию».
16. Государственный проект РФ «Развитие науки и технологий на 2013-2020 годы» (утв. 20.12.2012 №2433-р).
17. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 г.
18. Региональный проект «Социальная активность – Югра»
19. Распоряжение Правительства РФ от 20.10.2010г. №1815-р «О государственной программе РФ «Информационное общество» (2011-2020)».
20. Национальный проект «Наука»:

Федеральные проекты

«Развитие кадрового потенциала в сфере исследований и разработок»

«Развитие научной и научно-производственной кооперации»

1. Национальный проект «Образование»:

Федеральные проекты «Учитель будущего», «Эксперт образования», «Новые возможности для каждого», Цифровая образовательная среда», «Молодые профессионалы» (повышение конкурентоспособности профессионального образования), «Социальная активность».

1. Стандарт организации воспитательной деятельности в образовательных организациях высшего образования (утвержден Конгрессом проректоров в 2015г).
2. Федеральная целевая программа «Российская электронная школа».
3. Окружная целевая программа «Развитие образования – 2018».
4. Региональная программа «Развитие гражданского общества».
5. Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019-2023 годы (утв. Президентом РФ 28.12.2018г. №ПР.-2665.
6. Специальная программа профессионального обучения и дополнительного профессионального образования граждан предпенсионного возраста на период до 2024 года.
7. Региональная программа «Развитие гражданского общества».
8. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года.
9. Государственная программа ХМАО-Югры «Развитие образования в Ханты-Мансийском округе-Югре на 2018-2025 годы и на период до 2030 года»

**Программа развития СурГПУ на 2019-2022 годы**

**СТРАТЕГИЧЕСКИЕ НАПРАВЛЕНИЯ**

1. **Развитие инновационно-образовательной деятельности.**
2. **Развитие научно-инновационной деятельности.**
3. **Развитие молодежной политики и внеучебной воспитательной деятельности.**
4. **Развитие социального партнерства.**
5. **Развитие системы управления университетом.**
6. **Развитие инновационно-образовательной деятельности**

**Цель:** обеспечение качества образования, позволяющего выпускнику университета быть конкурентоспособным на современном рынке труда в социальной среде.

**Пути достижения цели:**

* 1. **Расширение спектра и оптимизация содержания образовательных программ с учетом потребностей региона и профессиональных стандартов.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | 2019-2020 уч.г | 2020-2021 уч.г. | 2021-2022 уч.г. |
| 1.1.1. | Создание и апробация, продвижение новых профилей подготовки бакалавров по направлениям. | 1 | 2 | 2 |
| 1.1.2. | Создание, апробация, продвижение новых образовательных программ магистратуры. | 1 | 2 | 2 |
| 1.1.3. | Разработка примерной ОПОП для утверждения в ФУМО | **+** | **+** | **+** |
| 1.1.4. | Лицензирование новых направлений подготовки программ бакалавриата, магистратуры. | 1 | 1 | 1 |
| 1.1.5. | Модульное построение образовательных программ. | ФГОС | ВО | 3**++** |

* 1. **Внедрение новейших образовательных технологий, повышающих производительность труда преподавателей и эффективность учебной деятельности студентов.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | 2019-2020  уч.г | 2020-2021 уч.г. | 2021-2022 уч.г. |
| 1.2.1. | Формирование системы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. |  |  |  |
| 1.2.1.1. | Формирование единого электронного документа (программы) – рабочая программа+ФОС+журнал. | **+** | **+** | **+** |
| 1.2.1.2 | Создание он-лайн курсов. |  |  |  |
| 1.2.1.3 | Создание электронных учебников. |  |  |  |
| 1.2.1.4 | Обеспечение заочной формы обучения электронными образовательными ресурсами (в %). | 75% | 100% | 100% |
| 1.2.2. | Реализация деятельностного подхода в образовательной практике. |  |  |  |
| 1.2.2.1 | Комплексное обновление форм организации учебного процесса, в том числе путем тиражирования (распространения) лучших образовательных практик и технологий. |  |  |  |

* 1. **Совершенствование системы оценки качества образования и образовательных результатов.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | 2019-2020 уч.г. | 2020-2021 уч.г. | 2021-2022 уч.г. |
| 1.3.1. | Совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей проведение процедур независимой оценки качества реализации образовательных программ. | по плану | по плану | по плану |
| 1.3.2. | Совершенствование инструментария и механизмов управления процедурами независимой оценки качества образования. | по плану | по плану | по плану |
| 1.3.3. | Проведение экспертизы и оценки качества образования потребителями образовательных услуг, общественными и общественно-профессиональными организациями, негосударственными, автономными некоммерческими организациями, отдельными физическими лицами. | по плану | по плану | по плану |
| 1.3.4. | Обеспечение участия обучающихся в процессах оценки и повышения качества образовательных результатов. | 100% | 100% | 100% |

* 1. **Развитие дополнительного образования.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | 2019-2020 уч.г. | 2020-2021 уч.г. | 2021-2022 уч.г. |
| 1.4.1. | ***Дополнительное профессиональное образование для обучающихся университета.*** |  |  |  |
| 1.4.1.1. | Расширение спектра программ ДПО ПК. и ПП. для освоения обучающимися вуза параллельно с освоением ОПОП, в т.ч. в системе дистанционного обучения. | 5 | 5 | 5 |
| 1.4.2. | ***Дополнительное профессиональное образование для педагогических работников университета.*** |  |  |  |
| 1.4.2.1. | Повышение квалификации в сфере разработки он-лайн курсов, применение информационных технологий в образовании. | 25% ППС | 25% ППС | 25% ППС |
| 1.4.2.2. | Языковая подготовка НПР университета для чтения лекций на иностранном языке. |  |  |  |
| 1.4.3. | ***Дополнительное профессиональное образование для работников сферы образования и других отраслей.*** |  |  |  |
| 1.4.3.1. | Повышение квалификации административно-управленческого и педагогического персонала общеобразовательных организаций по программам менеджмента в образовании и (или) для работы в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами. | 2000 чел | 2000  чел | 2000 чел |
| 1.4.3.2. | Организация подготовки дополнительного профессионального образования работников и добровольцев социально ориентированных некоммерческих организаций. | 2 | 2 | 2 |
| 1.4.3.3. | Совершенствование системы подготовки специалистов и повышения их квалификации в области патриотического воспитания. | ежегодно | ежегодно | ежегодно |
| 1.4.3.4. | Разработка и реализация курсов ПК по антитеррористической деятельности образовательных организаций. | 2 | 2 | 2 |
| 1.4.3.5. | Разработка программ повышения квалификации управленческих кадров (руководителей предприятий) по формированию навыков управления изменениями, а также управления в период организационных трансформаций (совершенствование умений по стратегическому менеджменту, управлению персоналом, мотивацией). | 1 | 1 | 1 |
| 1.4.4. | ***Дополнительное профессиональное образование для населения и лиц третьего возраста.*** |  |  |  |
| 1.4.4.1. | Разработка программы ДПО с целью включения в Окружной банк образовательных программ для обучения лиц предпенсионного возраста (обучение с отрывом и без отрыва от производства, ДОТ). | 10 | 10 | 10 |
| 1.4.4.2. | Повышение квалификации женщин в период отпуска по уходу за ребенком в возрасте до трех лет. | По заявкам центра занятости населения | | |

* 1. **Обеспечение методического сопровождения образовательного процесса.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | 2019-2020 уч.г. | 2020-2021  уч.г. | 2021-2022 уч.г. |
| 1.5.1. | Формирование у НПР профессиональных компетенций в области применения ИКТ в образовательном процессе. | 25% | 25% | 25% |
| 1.5.2. | Подготовка, публикация авторских учебно-методических разработок для использования в образовательном процессе | по плану | по  плану | по плану |

* 1. **Расширение сетевого взаимодействия с образовательными организациями и предприятиями.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | 2019-2020 уч.г. | 2020-2021 уч.г. | 2021-2022 уч.г. |
| 1.6.1. | Разработка модели практики студентов на основе «клинического подхода». | **+** | **+** | **+** |
| 1.6.2. | Создание системы базовых кафедр на учебно-производственных площадках предприятий-партнеров. | по профилям | по профилям | по профилям |
| 1.6.3. | Заключение соглашений и договоров сотрудничества с образовательными организациями и предприятиями региона. | ежегодно | ежегодно | ежегодно |
| 1.6.4. | Создание педагогических классов в школах региона. | 1 | 1 | 1 |
| 1.6.5. | Создание корпоративных учебных аудиторий. | 1 | 1 | 1 |
| 1.6.6. | Совершенствование системы привлечения ведущих работодателей к непосредственному участию в реализации образовательных программ. | ежегодно | ежегодно | ежегодно |

* 1. **Развитие управления качеством образования.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | 2019-2020 уч.г. | 2020-2021 уч.г. | 2021-2022 уч.г. |
| 1.7.1. | Осуществление перехода на организацию процесса, на руководство образовательными программами. | по плану | по плану | по плану |
| 1.7.2. | Проведение внутренних аудитов качества образовательных программ и учебных дисциплин. | ежегодно | ежегодно | ежегодно |
| 1.7.3. | Обновление организации учебного процесса за счет максимального приближения к условиям современной профессиональной деятельности в сфере образования (стандарты нового поколения, «клиническая модель» подготовки будущего специалиста, проектное обучение, он-лайн и дистанционное обучение и др.). | по плану | по плану | по плану |

**Ожидаемые результаты**

1. Рост авторитета вуза у обучающихся и работодателей, повышение рейтинга университета.
2. Возросший образовательный потенциал университета.
3. Востребованность учебно-методических разработок, издаваемых преподавателями университета.
4. Обновленные программы практик, расширение баз проведения практик.
5. Расширение спектра образовательных программ бакалавриата и магистратуры, открытие новых направлений подготовки.

**Целевые показатели образовательной деятельности:**

1. Доля доходов университета от реализации программ дополнительного образования (%).
2. Доля выпускников направления «Педагогическое образование» трудоустроившихся в регионе (%).
3. Количество реализованных за год программ ДПО объемом 72 часа (%).
4. Доля образовательных программ бакалавриата и магистратуры, обеспеченных электронными учебными курсами, в общем числе образовательных программ (%).
5. Количество УГСН, по которым реализуется образовательный процесс с ДОТ (%).
6. Среднегодовой контингент по программе ДПО.
7. **Развитие научно-инновационной деятельности.**

**Цель:** Формирование конкурентоспособного научного и инновационного потенциала университета.

**Пути достижения:**

**2.1. Обеспечение количественных и качественных показателей.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | 2019-2020 уч.г | 2020-2021 уч.г | 2021-2022 уч.г. |
| 2.1.1. | Количественное увеличение публикаций в журналах, входящих в ядро РИНЦ (на 100 НПР) 2018 – 10,7 | 15 | 20 | 25 |
| 2.1.2. | Количественное увеличение публикаций в журналах, индексируемых в международных базах данных с нарастающим итогом. (2018 - 84) | 90 | 100 | 110 |
| 2.1.3. | Индекс Хирша, средний показатель по вузу  - профессор – 6,3  - доцент – 3,5  - старший преподаватель – 1,9. | 7  4  2 | 8  5  3 | 8  5  3 |
| 2.1.4. | Обеспечение подготовки кадров высшей квалификации  - докторов наук  - кандидатов наук. | 1  Не менее 25% от количества аспирантов, закончивших аспирантуру | 2  Не менее 25% от количества аспирантов, закончивших аспирантуру | 2  Не менее 25% от количества аспирантов, закончивших аспирантуру |
| 2.1.5. | Развитие грантоискательства как обязательного компонента научной деятельности (количество подготовленных заявок). 2018 - 6 | 7 | 8 | 9 |
| 2.1.6. | Заключение договоров с предпринимателями, научными учреждениями для реализации инновационных проектов и привлечения инвестиций. | 2 | 3 | 4 |
| 2.1.7. | Создание МИП и НКО, внедряющих РИД по наиболее актуальным научным направлениям (количество РИД). 2018 - 3 | 3 | 4 | 4 |

**2.2.Развитие научных исследований, их интеграция с образовательным процессом.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | 2019-2020 уч.г | 2020-2021 уч.г | 2021-2022 уч.г. |
| 2.2.1. | Развитие научных школ по актуальным направлениям образования, науки. | 5 | 6 | 6 |
| 2.2.2. | Выявление перспективных научных направлений, концентрация ресурсов и мониторинг результатов (выделение приоритетных для каждого факультета направлений). | 6 | 8 | 8 |
| 2.2.3. | «СурГПУ – территория исследований в области образования». Организация взаимодействия с образовательными учреждениями с целью проведения актуальных для образовательной среды научных исследований. | 8 | 10 | 11 |
| 2.2.4. | Подготовка, публикация авторских разработок для использования в образовательном процессе вуза (на 100 НПР). 2018 – 24 | 25 | 30 | 35 |
| 2.2.5. | Формирование тематики научных исследований для развития системы общего образования |  |  |  |

* 1. **Интеграция вуза в научно-исследовательское пространство страны, организация зарубежного сотрудничества.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | 2019-2020 уч.г | 2020-2021 уч.г | 2021-2022 уч.г. |
| 2.3.1. | Интеграция в научно-исследовательские программы и проекты всероссийского уровня. | 1 | 2 | 2 |
| 2.3.2. | Повышение статуса научного журнала «Вестник СурГПУ» | ВАК | Scopus | Scopus |
| 2.3.3. | Создание и продвижение нового научного журнала «Филологический вестник СурГПУ». | Каталог | РИНЦ | ВАК |
| 2.3.4. | Организация и проведение высокостатусных всероссийских научных конференций, симпозиумов, семинаров, «круглых столов» на базе университета. | 1 | 2 | 2 |
| 2.3.5. | Размещение преподавателями своих работ в научных интернет-системах (academia.edu, reseachgate, net, Googl scholar, RePEc) (на 100 НПР). 2018 – 43 | 50 | 60 | 70 |
| 2.3.6. | Участие НПР в программах подготовки научных лидеров и реализации научных проектов Западно-Сибирского НОЦ | 4 | 6 | 10 |
| 2.3.7. | Создание регионального диссертационного совета по педагогическим наукам на базе СурГПУ |  | 1 |  |

* 1. **Студенческая наука**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | 2019-2020 уч.г | 2020-2021 уч.г | 2021-2022 уч.г. |
| 2.4.1. | Создание студенческих научных (проблемно-исследовательских) групп. | ежегодно  по плану | ежегодно  по плану | ежегодно  по плану |
| 2.4.2. | Учреждение и реализация конкурса поддержки научного исследования «Грант ректора» (номинация по специальностям научных школ и направлений подготовки + уровни: бакалавриат, магистратура, аспирантура). | ежегодно | ежегодно | ежегодно |
| 2.4.3. | Поддержка вузовских изданий, репрезентирующих научную деятельность обучающихся. | 6 | 6 | 6 |
| 2.4.4. | Увеличение численности студентов, осуществляющих научные исследования и разработки, повышение публикационной активности студентов (% от общего числа студентов) (2018 – 4,7) | 5 | 10 | 15 |
| 2.4.5. | Вовлечение студентов в действующие научные коллективы, лаборатории (% от общей численности студентов). (2018 – менее 5) | 5 | 7 | 10 |
| 2.4.6. | Разработка и реализация программы обучения актива СНО (формирование исследовательской культуры студентов, популяризация науки) (количество мероприятий). | 1 | 2 | 3 |
| 2.4.7. | Реализация проектов по популяризации науки (создание студенческих объединений, проведение конкурсов, информационная поддержка популяризации науки и т.д.). (% от общего числа студентов вовлеченных в эту деятельность) | 30 | 40 | 50 |

* 1. **Совершенствование научно-исследовательской культуры и среды.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | 2019-2020 уч.г | 2020-2021 уч.г | 2021-2022 уч.г. |
| 2.5.1. | Формирование конкурентоспособных коллективов по приоритетным направлениям научных исследований. | 5 | 7 | 8 |
| 2.5.2. | Продвижение на рынок объектов интеллектуальной собственности университета (количество коммерциализируемых результатов научных исследований). | 2 | 3 | 4 |
| 2.5.3. | Количество НПР, регулярно участвующих в конкурсной деятельности (% от общего числа НПР). (менее 10) | 10 | 20 | 30 |
| 2.5.4. | Повышение квалификации НПР по разработке научных проектов, их коммерциализации и защите интеллектуальных прав. |  |  |  |

**Ожидаемые результаты**:

1. Действующая система внедрения результатов исследований в образовательный процесс.
2. Рост финансируемых на конкурсной основе научных проектов.
3. Защищенные диссертации, выполненные на материале исследовательских проектов.
4. Возросшее количество публикаций ученых университета в авторитетных научных журналах.
5. Практикоориентированные научно-исследовательские работы по заказам организаций и предприятий.

**Целевые показатели научно-исследовательской деятельности:**

1. Количество НПР, работающих в научных лабораториях вуза (чел.).
2. Количество научных проектов, выполняемых по грантам за год в расчете на 100 НПР (ед.).
3. Общий объем средств, поступивших за отчетный год от выполнения НИР (тыс.руб.).
4. Число публикаций, индексируемых в системе научного цитирования Web of seience.
5. Число публикаций, индексируемых в системе научного цитирования Scopus.
6. Число публикаций, индексируемых в системе научного цитирования РИНЦ.
7. Число заявок на выполнение научных проектов.
8. Количество изданий университета, индексируемых в системах научных цитирований.
9. Количество коммерциализируемых РИД в рамках хозяйственной деятельности МИП и НКО.
10. Количество оснащенных научных лабораторий.
11. **Развитие молодежной политики и внеучебной воспитательной деятельности.**

**Цель:** развитие творческого потенциала, созидательной инициативы, гражданской ответственности молодежи.

**3.1. Создание условий для социального и культурного развития участников образовательного процесса**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | Базовое значение на 01.09.2019 г. | 2019-2020 уч.г. | 2020-2021 уч.г. | 2021-2022 уч.г. |
| 3.1.1. | Разработка мероприятий, направленных на развитие универсальных компетенций студентов, адаптацию первокурсников к новым условиям обучения | не подлежит измерению |  |  |  |
| 3.1.2. | Проведение психологических и социологических исследований проблем студенческой молодежи и образовательной среды вуза | регулярно |  |  |  |
| 3.1.3. | Расширение спектра студенческих объединений  *(количество студенческих объединений / % вовлеченных в них студентов)* | 31 / 27% | 36 / 30% | 40 / 50% | 46 / 60% |
| 3.1.4. | Развитие студенческих медиа-ресурсов  *(количество студенческих медиа-продуктов)* | 12 | 14 | 14 | 16 |

**3.2. Формирование ценностных ориентиров, устойчивых нравственных принципов, норм**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | Базовое значение на 01.09.2019 г. | 2019-2020 уч.г. | 2020-2021 уч.г. | 2021-2022 уч.г. |
| **3.2.1.** | **Гражданско-патриотическое воспитание**  *(Программа «Я – Сургут – Югра – Россия»)* |  |  |  |  |
| 3.2.1.1. | Организация комплекса мероприятий по формированию российской идентичности, единства российской нации, содействию межнациональному и межконфессиональному диалогу *(% вовлеченных в мероприятия от общего числа студентов)* | 100% | 100% | 100% | 100% |
| 3.2.1.2 | Реализация мероприятий, направленных на профилактику экстремизма в молодежной среде *(% вовлеченных в мероприятия от общего числа студентов)* | 30% | 40% | 45% | 50% |
| 3.2.1.3 | Организация клуба «Молодая семья» *(количество участников Клуба)* | 0 | 30 | 35 | 50 |
| 3.2.1.4. | Разработка и реализация проектов патриотической направленности *(количество реализующихся проектов, % вовлеченных в них студентов)* | 13 / 12% | 15 / 20% | 18 / 30% | 20 / 40% |
| **3.2.2.** | **Формирование ценностей здорового образа жизни и занятий спортом, культуры безопасности в молодежной среде**  *(Программа «СурГПУ – вуз здорового образа жизни»)* |  |  |  |  |
| 3.2.2.1. | Совершенствование работы спортивных секций  *(количество спортивных секций / % вовлеченных в них студентов)* | 18 / 263 / 16% | 20 | 20 | 25 |
| 3.2.2.2. | Разработка и реализация просветительских программ, проектов, рекламных продуктов, пропагандирующих ЗОЖ *(количество разработанных программ и проектов)* | 4 | 4 | 6 | 10 |
| 3.2.2.3. | Реализация совместных с ОУ мероприятий и проектов  *(количество совместных мероприятий)* | 4 | 6 | 6 | 8 |

**3.3. Развитие студенческих инициатив и привлечение к различным формам социально значимой деятельности**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | Базовое значение на 01.09.2019 г. | 2019-2020 уч.г. | 2020-2021 уч.г. | 2021-2022 уч.г. |
| **3.3.1.** | **Совершенствование деятельности студенческих объединений**  *(Программа «Вниз по лестнице, ведущей вверх!»)* |  |  |  |  |
| 3.3.1.1 | Совершенствование деятельности ЛИС (лаборатории студенческих инициатив) как центра управления проектами | не подлежит измерению |  |  |  |
| 3.3.1.2. | Разработка и реализация студенческими объединениями проектов *(количество проектов*) | 27 | 30 | 36 | 40 |
| 3.3.1.3. | Грантовая поддержка победителей конкурса «Мой проект – вузу» | 0 | постоянно | постоянно | постоянно |
| 3.3.1.4. | Реализация обучающих программ для студенческих объединений вуза *(% вовлеченных студентов из числа студактива)* | 13% | 30% | 50% | 80% |
| 3.3.1.5 | Внедрение наставничества в студенческой среде *(% включенных в наставничество от общего количества студентов)* | 6,7% | 10% | 20% | 30% |
| **3.3.2.** | **Популяризация добровольчества в молодежной среде**  *(Программа «СурГПУ – вуз добра»)* |  |  |  |  |
| 3.3.2.1. | Диверсификация деятельности добровольческого объединения «Сердце на ладони» *(% вовлеченных от общего количества обучающихся)* | 80 / 4,9% | 164 / 10% | 246 / 15% | 328 / 20% |
| 3.3.3.2 | Организация профильных волонтерских объединений на базе факультетов (патриотическое волонтерство, инклюзивное добровольчество, волонтерство в ЧС, информационное волонтерство, эко-волонтерство, педагогическое волонтерство, спортивное добровольчество, образовательное, культурно-просветительское добровольчество…)  *(количество волонтерских объединений и вовлеченных в них студентов)* | 5 | 10 | 15 | 20 |
| 3.3.2.3. | Разработка и реализация волонтерских проектов *(количество реализующихся проектов)* | 5 | 10 | 15 | 20 |

**3.4. Содействие профессиональному становлению**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | Базовое значение на 01.09.2019 г. | 2019-2020 уч.г. | 2020-2021 уч.г | 2021-2022 уч.г. |
| **3.4.1.** | **Формирование контингента студентов и привлечение талантливой молодежи**  *(Программа «Абитуриент»)* |  |  |  |  |
| 3.4.1.1. | Совершенствование программы «День карьеры в Педагогическом» *(количество абитуриентов, посетивших мероприятия Программы)* | 215 | 400 | 450 | 500 |
| 3.4.1.2. | Расширение числа абитуриентов целевого приема путем привлечения работодателей, региональных, муниципальных органов власти к формированию заказа на подготовку специалистов на контрактной основе |  |  |  |  |
| 3.4.1.3. | Сопровождение работы педагогических классов в рамках проекта «Вернись в родную школу педагогом»  *(количество поступивших в СурГПУ выпускников педагогического класса)* | информация отсутствует |  |  | 100% выпускников |
| 3.4.1.4. | Организация публичных лекций преподавателей по актуальным вопросам развития общего образования | 4 | 6 | 10 | 12 |
| 3.4.1.5. | Организация научно-образовательных мероприятий для учащихся школ на базе СурГПУ «Каникулы в СурГПУ» *(количество абитуриентов, посетивших мероприятия)* | 115 | постоянно | постоянно | постоянно |
| 3.4.1.6. | Организация педагогического тьюторства при подготовке школьников к олимпиадам по направлениям  *(количество участников, подготовленных НПР кафедр)* |  | постоянно | постоянно | постоянно |
| **3.4.2.** | **Профориентация в период обучения в вузе**  *(Программа « Завтра начинается сегодня»)* |  |  |  |  |
| 3.4.2.1. | Конкурс профессионального мастерства |  | постоянно | постоянно | постоянно |
| 3.4.2.2. | Разработка и внедрение программ неформального образования *(% охваченных программой от общего числа студентов)* | 25% | 45% | 50% | 70% |
| 3.4.2.3. | Проведение мастерской педагогического успеха |  | постоянно | постоянно | постоянно |
| 3.4.2.4. | Создание социальных видеороликов «Учитель, которого ждут!» *(количество подготовленных роликов)* | 6 | 8 | 10 | 12 |
| **3.4.3.** | **Постдипломное сопровождение выпускников**  *( Программа «Выпускник»)* |  |  |  |  |
| 3.4.3.1. | Организация работы кафедральных Школ наставника  *(% выпускников, участвующих в работе Школы).* |  | 15% | 20% | 30% |
| 3.4.3.2. | Организация и проведение площадок Форума «Молодой педагог и вызовы времени». | 220 | постоянно | постоянно | постоянно |
| 3.4.3.3. | Публикация методических материалов «В помощь молодому педагогу» *(количество опубликованных методических материалов).* | 9/ 7 | 10 | 12 | 14 |
| 3.4.3.4. | Создание ассоциации выпускников. |  |  |  |  |

**3.5. Совершенствование организационно-методического сопровождения воспитательной деятельности в вузе**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | Базовое значение на 01.09.2019 г. | 2019-2020 уч.г. | 2020-2021 уч.г. | 2021-2022 уч.г. |
| 3.5.1. | Внедрение многовариантной модели кураторства на факультетах (*количество студенческих сообществ, курируемых преподавателями факультетов)* | 16 | 24 | 30 | 40 |
| 3.5.2. | Совершенствование внеаудиторной работы студентов в рамках дисциплины *(доля студентов-участников кружков, тематических объединений в рамках читаемых дисциплин)* | 4,9% | 10% | 15% | 20% |
| 3.5.3. | Регулярное повышение квалификации участников внеучебной деятельности | регулярно | регулярно |  |  |
| 3.5.4. | Издание методических пособий по основным направлениям программ воспитания *(количество опубликованных пособий)* | 6 | 6 | 8 | 10 |
| 3.5.5. | Разработка и реализация совместных со студентами социальных проектов *(количество разработанных проектов)* | 26 | 30 | 35 | 40 |

**Ожидаемые результаты:**

1. Возросшая активность студентов в различных сферах социальной жизни.
2. Положительная динамика проявлений у студентов гражданской позиции.
3. Увеличение числа студентов, вовлеченных в различные молодежные сообщества.
4. Сформированная система наставничества «преподаватель – студент», «студент – студент», «студент – учащийся».

**Целевые показатели:**

1. Количество студенческих социальных проектов и инициатив.
2. Доля обучающихся, заключивших договор о целевом обучении.
3. Для выпускников, подавших заявления о поступлении в СурГПУ от общего количества выпускников ХМАО-Югры.
4. Доля студентов, приехавших из других регионов РФ от общего числа студентов.
5. Количество посетителей сайта.
6. Количество разработанных и реализованных студентами социально-значимых проектов, зарегистрированных на сайте.
7. Число НПР, участвующих в работе студенческих объединений.
8. **Развитие социального партнерства.**

**Цель**: обеспечение растущего научно-образовательного, социокультурного, экономического вклада в развитие университета.

**Пути достижения цели:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | 2019-2020 уч.г | 2020-2021 уч.г | 2021-2022 уч.г. |
| 4.1. | Организация сетевого взаимодействия с ведущими университетами, научными центрами и организациями ХМАО-Югры, УРФО, РФ, Евразии. | по плану | по плану | по плану |
| 4.2. | Приглашение к сотрудничеству ведущих специалистов для научных исследований, образовательного процесса. |  |  |  |
| 4.3. | Создание ассоциации выпускников СурГПУ. |  | **+** |  |
| 4.4. | Развитие межвузовского взаимодействия студенческих объединений. | ежегодно | ежегодно | ежегодно |
| 4.5. | Организация педагогических классов в муниципалитетах региона в рамках проекта «Вернись в родную школу педагогом». | **+** | **+** | **+** |
| 4.6. | Создание Попечительского Совета СурГПУ». | **+** |  |  |
| 4.7. | Создание регионального диссертационного совета на базе СурГПУ. |  | **+** |  |

**Ожидаемые результаты:**

1. Сформированная и эффективно действующая система социального партнерства как самостоятельного направления деятельности университета.
2. Возросшее число социальных партнеров и совместных проектов с ним.
3. Социально-экономические эффекты, соответствующие статусу университета и стратегическим целям его развития.

**Целевые показатели**:

1. Публичная оценка достижений университета.
2. Число сфер и видов деятельности, в которых университет развивает социальное партнерство.
3. Число социальных партнеров.
4. Число мероприятий и проектов, осуществляемых совместно с партнерами.
5. Объем материальных ресурсов и средств, привлекаемых университетом благодаря социальному партнерству.
6. Количество совместных с внешними партнерами структур.
7. **Развитие системы управления университетом.**

**Цель:** обеспечение реализации стратегических направлений инновационного развития**.**

**5.1. Развитие кадровой политики в направлении усиления кадрового потенциала университета, совершенствование механизма управления человеческими ресурсами.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | 2019-2020 уч.г | 2020-2021 уч.г | 2021-2022 уч.г. |
| 5.1.1. | Создание группы кадрового резерва и организация обучения по формированию управленческих компетенций. | **+** | **+** | **+** |
| 5.1.2. | Разработка плана повышения квалификации ППС на основе актуальных потребностей деятельности вуза. | **+** | **+** | **+** |
| 5.1.3. | Расширение академической мобильности преподавателей. |  |  |  |
| 5.1.4. | Привлечение к преподавательской и научной деятельности наиболее компетентных выпускников, ведущих работников сферы образования и специалистов практической сферы деятельности. | ежегодно | ежегодно | ежегодно |
| 5.1.5. | Периодическое обновление системы требований конкурсного отбора ППС и НР с учетом инновационного подхода к образовательной и научной деятельности. | по мере необходимости | по мере необходимости | по мере необходимости |
| 5.1.6. | Развитие связей с НОЦ в виде академических обменов, стажировок. | **+** | **+** | **+** |
| 5.1.7. | Развитие механизмов социальной поддержки работников университета. | **+** | **+** | **+** |
| 5.1.7.1. | Адресная поддержка научных школ, значимых проектов. |  |  |  |
| 5.1.7.2. | Развитие внутривузовской системы грантов для молодых преподавателей, научных сотрудников. | ежегодно | ежегодно | ежегодно |
| 5.1.8. | Совершенствование Положения о рейтинге преподавателей. | **+** |  |  |
| 5.1.9. | Формирование и развитие годового цикла традиций и праздников. | **+** | **+** | **+** |
| 5.1.10. | Поддержание внутрикорпоративной культуры (кодекс СурГПУ, связь с профкомом по неформальнымкоммуникациям). | постоянно | постоянно | постоянно |
| 5.1.11. | Проведение профессиональных корпоративных конкурсов «Лучший ученый года», «Лучший преподаватель года», «Лучший куратор года» и т.д. | **+** | **+** | **+** |
| 5.1.12. | Создание Совета ветеранов СурГПУ. | **+** |  |  |
| 5.1.13. | Создание Совета молодых преподавателей и специалистов. | **+** |  |  |
| **5.2. Оптимизация системы управления университетом.** | | | | |
| 5.2.1. | Корректировка (оптимизация) организационной структуры университета для решения стратегических задач. | **+** |  |  |
| 5.2.2. | Совершенствование нормативных документов, регламентирующих использование кадровых, финансовых, информационных, материально-технических ресурсов в целях обеспечения эффективного управления. | **+** | **+** | **+** |
| 5.2.3. | Передача на аутсорсинг непрофильных видов деятельности. | **+** |  |  |
| 5.2.4. | Повышение эффективности использования социальной инфраструктуры и физкультурно-оздоровительных объектов для поддержания ЗОЖ и повышение культурного уровня работников и обучающихся. | постоянно | постоянно | постоянно |
| 5.2.5. | Разработка Положения по нормированию труда ППС «Нормы времени для определения объема годовой учебной, методической и научной работы, планирования и учета труда ППС». | **+** |  |  |
| 5.2.6. | Оценка вовлеченности преподавательских и студенческих сообществ в мероприятия и проекты. | **+** | **+** | **+** |
| 5.2.7. | Аудит деятельности структурных подразделений. | по плану | по плану | по плану |
| 5.2.8. | Организация экспертных советов по приоритетным направлениям Программы с активным использованием внутренних конкурсных процедур при отборе мероприятий. | ежегодно | ежегодно | ежегодно |
| **5.3.Развитие материально-технической базы.** | | | | |
| 5.3.1. | Развитие системы «Доступная среда» в рамках государственной программы. | **+** | **+** | **+** |
| 5.3.2. | Разработка плана поэтапного обновления хозяйственного оборудования. | **+** |  |  |
| 5.3.3. | Развитие и модернизация инженерных систем, внедрение энергоэффективных решений. | **+** |  |  |
| 5.3.4. | Создание достаточно комфортных условий для обучающихся, сотрудников, проживающих в общежитии. | ежегодно | ежегодно | ежегодно |
| 5.3.5. | Организация поэтапного ремонта учебных аудиторий, служебных помещений, университетских корпусов. | по плану | по плану | по плану |
| 5.3.6. | Оценка потребности, предложения, проектирование и подготовка к техническому оснащению информационной сети университета. | **+** |  |  |
| 5.3.7. | Оснащение учебных аудиторий мультимедийным оборудованием, интерактивными плакатами, стендами, виртуальными лабораториями. | по плану | по плану | по плану |
| 5.3.8. | Создание условий для развития культуры безопасности труда, улучшения охраны труда. | **+** | **+** | **+** |

**5.4. Укрепление финансовой устойчивости университета.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | 2019-2020 уч.г | 2020-2021 уч.г | 2021-2022 уч.г. |
| 5.4.1. | Совершенствование системы оплаты труда сотрудников университета и системы материального стимулирования. |  | **+** |  |
| 5.4.2. | Расширение спектра платных услуг (образовательных, консалтинговых, сервисных и т.д.) | **+** | **+** | **+** |
| 5.4.3. | Обеспечение многовариантности финансовых ресурсов за счет различных источников. | **+** | **+** | **+** |
| 5.4.4. | Систематический контроль финансовых потоков, объективного обоснования смет расходов, своевременной корректировки бюджетных росписей. | **+** | **+** | **+** |
| 5.4.5. | Сокращение общехозяйственных расходов за счет перехода на аутсорсинг по непрофильным видам деятельности. | **+** |  |  |
| 5.4.6. | Разработка и внедрение системы мониторинга финансовых показателей. | **+** |  |  |

**5.5. Позиционирование и брендинг вуза.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | 2019-2020 уч.г | 2020-2021 уч.г | 2021-2022 уч.г. |
| 5.5.1. | Поддержание актуальности функционала служб университета по обеспечению имеджа. |  |  |  |
| 5.5.2. | Обеспечение регулярной работы с внешними СМИ. |  |  |  |
| 5.5.3. | Развитие студенческих СМИ   * расширение присутствия вуза в социальных сетях; * создание студенческих электронных СМИ. |  |  |  |
| 5.5.4. | Ребрендинг фирменного стиля. |  |  |  |
| 5.5.5. | Реализация психологических, социальных, экономических механизмов стимулирования студентов СурГПУ в формировании положительного имиджа университета. |  |  |  |
| 5.5.6. | Рестайлинг сайта. |  |  |  |
| 5.5.7. | Создание канала на YouTube. |  |  |  |
| 5.5.8. | Создание презентации роликов, буклетов. |  |  |  |
| 5.5.9. | Организация циклов публикаций в СМИ. |  |  |  |
| 5.5.10. | Оказание образовательно-консультативных услуг жителям города. |  |  |  |
| 5.5.11. | Презентация деятельности СурГПУ на различных площадках. |  |  |  |

* 1. **Информатизация образовательной системы СурГПУ.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | 2019-2020 уч.г | 2020-2021 уч.г | 2021-2022 уч.г. |
| 5.6.1. | Совершенствование электронной образовательной среды. | **+** | **+** | **+** |
| 5.6.2. | Совершенствование системы электронного документооборота. | **+** |  |  |
| 5.6.3. | Создание банка электронных образовательных ресурсов. |  | **+** |  |
| 5.6.4. | Повышение квалификации сотрудников в области информатизации процессов. | **+** | **+** | **+** |

* 1. **Международная деятельность.**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Содержание деятельности | 2019-2020 уч.г | 2020-2021 уч.г | 2021-2022 уч.г. |
| 5.7.1. | **Интернационализация образовательных программ, академической мобильности.** |  |  |  |
| 5.7.1.1. | Реализация программы языковой подготовки ППС и переподготовки студентов СурГПУ «Английский для специальных целей» « EMR Skills course». | 5 | 10 | 20 |
| 5.7.1.2. | Развитие сетевой организации образовательных и исследовательских программ совместно с вузами региона, России, стран СНГ, зарубежными вузами партнерами. |  | 1 программа |  |
| 5.7.1.3. | Совершенствование программ академической мобильности студентов (гранты на мобильность htt: //grantist.com/ DAAD,Fullbright, программы летних школ, языковые стажировки. |  | 2 студента |  |
| 5.7.1.4. | Разработка учебных курсов на иностранных языках. |  |  |  |
| 5.7.1.5. | Развитие академической мобильности студентов и аспирантов. | 4 | 8 | 16 |
| 5.7.1.6. | Организация стажировок преподавателей в зарубежных вузах. | 2 | 4 | 6 |
| 5.7.1.7. | Участие в международных конференциях по вопросу международного сотрудничества и интернационализации. | 1 | 1 | 1 |
| 5.7.1.8. | Издание совместных международных учебно-методических пособий для студентов | 2 | 2 | 2 |
| 5.7.1.9. | Привлечение инофонов к образовательной деятельности по профилю «иностранные языки». |  |  |  |
| 5.7.2. | **Формирование контингента студентов и ППС из числа иностранных граждан.** |  |  |  |
| 5.7.2.1. | Привлечение иностранных граждан из стран СНГ с целью обучения по образовательным программам ВО. |  |  |  |
| 5.7.3. | **Содействие формированию имиджа на международном уровне.** |  |  |  |
| 5.7.3.1. | Вступление в члены международных ассоциаций университетов и организаций. |  |  |  |
| 5.7.3.2. | Создание, пополнение и поддержка версии сайта университета на иностранных языках. | постоянно | постоянно | постоянно |
| 5.7.4. | **Продвижение, поддержка и укрепление позиции русского языка, популяризация российской науки, культуры за рубежом.** |  |  |  |
| 5.7.4.1. | Подготовка и проведение мероприятий просветительского, научно-методического характера. | ежегодно | ежегодно | ежегодно |

**Ожидаемые результаты:**

1. Обновленная корпоративная среда университета, стимулирующая инновационная активность, рост творческой инициативы, личностной и профессиональной самореализации сотрудников и обучающихся.
2. Повышение эффективности управления вузом при снижении численности административно-управленческого аппарата и росте квалификации управленческих кадров.
3. Удовлетворенность персонала качеством управления, рост его вовлечения в процессы управления университетом.
4. Узнаваемость университета за счет насыщения информационного пространства значимыми сведениями о жизни и развитии университета.

**Целевые показатели:**

1. Доля работников административно-управленческого и вспомогательного персонала в общей численности работников (не более 40%).

2. Доля расходов на оплату труда работников административно-управленческого и вспомогательного персонала в фонде оплаты труда университета (не более 40%).

3. Общий объем средств, поступивших за отчетный год от оказания платных услуг:

- в рамках реализации образовательных программ высшего образования (тыс.руб.).

- в рамках реализации дополнительных образовательных программ (повышение квалификации, профессиональное обучение и пр.) (тыс.руб.).

- в рамках научной и инновационной деятельности (тыс.руб.).

- в области спортивной, физкультурно-оздоровительной деятельности (тыс.руб.).

- за оказание консультационных (консалтинговых), информационных, маркетинговых услуг (тыс.руб.).

- за оказание услуг в области культуры и искусства (тыс.руб.).

- за счет деятельности по оказанию услуг общественного питания (тыс.руб.).

- за счет оказания услуг по сдаче в наем жилых помещений (тыс.руб.).

- за счет иных доходов (тыс.руб.).

1. Количество показателей деятельности университета, по которым достигнуты или превышены нормативные значения.
2. Количество обновленных элементов организационной структуры университета.
3. Доля административно-управленческого аппарата в общем числе сотрудников университета.
4. Эффективная политика развития инфраструктуры, согласованная со стратегическими задачами университета.
5. Количество сотрудников, прошедших повышение квалификации в рамках Программы развития.
6. Динамика поощрений сотрудников и их карьерного роста.
7. Степень удовлетворенности сотрудников и обучающихся качеством университетского управления.
8. Доля ППС в общей численности НПР:

* без ученой степени до 30 лет;
* кандидатов наук до 35 лет;
* докторов наук до 40 лет.
* Доходы вуза из всех источников в расчете на одного НПР.

1. Количество нарушений, указанных в предписаниях.
2. Средний уровень доходности по одной образовательной программе дополнительного образования.
3. Количество студентов и преподавателей, прошедших обучение в рамках программы языковой подготовки (переподготовки).
4. Количество программ двойных дипломов.
5. Численность студентов, прошедших обучение за рубежом в рамках стипендиальных программ.
6. Количество зарубежных организаций-партнеров.
7. Количество языковых версий сайта.
8. Количество совместных проектов с зарубежными партнерами.
9. Количество пособий на русском языке (иностранные языки).
10. Количество международных конференций.